

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ งานพัฒนาชุมชน สำนักงานปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

๑. หลักการและเหตุผล

อาศัยอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มาตรา ๖๗ “ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายให้องค์การบริหารส่วนตำบลมีหน้าที่ต้องทำในองค์การบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้ (๘) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น มาตรา ๖๘ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลอาจจัดทำกิจการในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้ (๗) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร (๑๒) การท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง มีเขตพื้นที่ในความรับผิดชอบ ตำบลร่องฟอง จำนวน ๕ หมู่บ้าน มีประชากร ประมาณ ๑,๖๖๐ครัวเรือน ๓,๗๐๒ คน ตำบลน้ำขำ จำนวน ๔ หมู่บ้าน มีประชากร ประมาณ ๖๕๖ ครัวเรือน ๒,๖๖๑ คน ประชาชนส่วนใหญ่ในตำบลร่องฟอง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างชื่อเสียงให้แก่ตำบลร่องฟอง ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์จากเหล็ก เช่น พรำ มีด จอบ เสียม เคียว ผลิตภัณฑ์การเกษตร ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับเหล็ก และการตัดเย็บผ้า เช่น เสื้อกันหนาว กางเกง (ขา กว้าง ขาสั้น ผ้าร่ม และการเกงแบบต่าง ๆ) กระเป๋าผ้า วิธีการทำผ้ามัดย้อม โดยผลิตภัณฑ์ได้ส่งจำหน่ายทั่วประเทศ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และในปัจจุบันมีการส่งเสริมการผลิตผ้าอโคปรีน และในส่วนของตำบลน้ำขำ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การผลิตถ่านไม้ มีสถานที่ท่องเที่ยว คือ วนอุทยานแพะเมืองผี หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำขำ ตลาดผ้า สีแยกร่องฟอง หมู่ที่ ๔ และหมู่บ้านท่องเที่ยว หมู่ที่ ๕ ตำบลร่องฟอง

ดังจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยววนกลับสู่ความเป็นชุมชน ดังเดิม ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต จึงกลายเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจ จากนักท่องเที่ยวได้ไม่น้อย ดังนั้น การบริหารจัดการเพื่อรักษาทุนทางสังคมและวัฒนธรรมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมเชิงพหุภาคีโดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของประชาชนซึ่งเป็นเจ้าของทุนดังกล่าวอย่างแท้จริง เพื่อเตรียมความพร้อมของชุมชนในการรองรับการท่องเที่ยว ดังนั้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะองค์กร ภาครัฐที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดก็ควรกระตุ้นให้เกิดกลไกการส่งเสริมและรักษาทุนทางสังคม และวัฒนธรรมให้คงอยู่เพื่อเป็นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของท้องถิ่นต่อไป

โดยองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง ได้ดำเนินการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน ส่งเสริมในรูปแบบของการรวมกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับการเพิ่มพูนความรู้ และฝึกประสบการณ์ ด้านอาชีพ อันเป็นการขยายโอกาสในการสร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

ดังนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีการจัดตั้งโครงการที่ให้ประชาชนในชุมชนได้มีส่วนร่วม ร่วมในการดูแล และให้คนในชุมชนได้มีรายได้เสริมหรือสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนให้ชุมชน เมื่อชุมชนเกิด รายได้ก็จะเป็นแรงกระตุ้นให้ประชาชนในชุมชน หันมาอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพ เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ในชุมชน ของตำบลร่องฟอง และตำบลน้ำซำ ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปให้มากยิ่งขึ้น สามารถขยายตลาดได้หลายช่องทางและมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง จึงได้จัดโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้ร้านค้า ประชาชนได้นำสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่างๆ ที่ผลิต ได้ออกมาแสดง และจำหน่ายในวันจัดงาน อีกทั้งมีการแข่งขันพื้นมีด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็กกล้า เพื่อส่งเสริมให้มีสนามทดสอบและแข่งขัน เผยแพร่ภูมิปัญญาดั้งเดิม ต่อยอดหมู่บ้านนวัตกรรม และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีอัตลักษณ์ของเมืองแพร่สืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป วิถีชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย และส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด เพิ่มทักษะการเรียนรู้การบริหารจัดการด้านการตลาด เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง สร้างงาน สร้างอาชีพมากมายและเป็นการเสริมอาชีพ ด้วยอาชีพที่เกิดจากการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็ก คือมีดอีเหล็บ ให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางใหม่ ขยายรูปแบบ เพิ่มมูลค่า และต่อยอดผลิตภัณฑ์

๒.๔ เพื่อให้การท่องเที่ยวช่วยสนับสนุนฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจ ของนักท่องเที่ยว ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นมรดกตกทอดที่ควรค่าแก่การนำออก เผยแพร่ ฟื้นฟู และอนุรักษ์ไว้

๒.๕ เพื่อเป็นการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม เน้นการใช้ความรู้ภูมิปัญญาและเน้นค่านิยม ท้องถิ่น ตลอดจน เน้นอนุรักษ์และพัฒนาขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของชุมชนไว้

๒.๖ เพื่อเป็นการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของชุมชนในลักษณะ “ร่วมคิด ร่วม ทำและร่วม เรียนรู้” เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยกระบวนการส่งเสริมและ สนับสนุนชุมชนได้มีการ เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อการพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประธานในพิธีและผู้ติดตาม

๓.๒ แขกผู้มีเกียรติและเจ้าหน้าที่ขุมนิเทศการต่าง ๆ

๓.๓ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลร่องฟองและตำบลน้ำซำ

๓.๔ นักท่องเที่ยว/ประชาชนร่วมกิจกรรม

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑ จัดประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน

๔.๒ เสนอขออนุมัติโครงการ

๔.๓ แต่งตั้งคณะทำงานโครงการฯ และร่วมประชุมเพื่อวางแผนแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

๔.๔ ประสานงานผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

๔.๕ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และจัดทำหนังสือตอบรับเข้าร่วมโครงการ

๔.๖ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ดังนี้

๔.๖.๑ การจัดนิทรรศการอาชีพ การจัดนิทรรศการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก ผลิตภัณฑ์จากผ้า สินค้าทางการเกษตร สินค้าแปรรูปจากการเกษตร ฯลฯ วิถีชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น ในพื้นที่ตำบลร่องฟอง และตำบลน้ำซำ

๔.๖.๓ การแข่งขันพินมีด

๔.๖.๔ ประเมินผลโครงการฯ จากแบบสอบถาม ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๖.๕ สรุปผลโครงการฯและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องทราบ

๕. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

วันเสาร์ที่ ๙ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ

จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ตั้งไว้ในค่าใช้จ่ายในโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน ๕๙,๐๘๕ บาท (ห้าหมื่นเก้าพันแปดสิบบาทถ้วน) ใช้งบประมาณ ๕๔,๖๙๐ บาท (ห้าหมื่นสี่พันหก ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) แยกเป็น

ที่	รายการ	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหาร ๑ มื้อ (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๓ (๒))	๑๐๐ คน	๕๐	๕,๐๐๐	
๒	ค่าน้ำดื่ม ขนาดขวดละ ๒๕๐ มล. พร้อมแช่ (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๓ (๒))	๘๐ โหล	๓๐	๒,๔๐๐	
๓	ค่าการแสดง และหรือค่าใช้จ่ายในการแสดง (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๓ (๔))	๗	๒๐๐	๑,๔๐๐	

ที่	รายการ	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
๔	<p>ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ - ค่าป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งกติกากการแข่งขันฟันมิด (รายละเอียดแนบท้าย) <p>(ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๓ (๕))</p> <p>ค่าใช้จ่ายตาม (๓) (๔) และ (๕) เมื่อรวมกันแล้วให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินร้อยละยี่สิบของประมาณการค่าใช้จ่ายตามโครงการ</p> <p>งบประมาณ ๕๙,๐๘๕ x ๒๐% = ๑๑,๘๑๗</p>	<p>๑ ป้าย</p> <p>๑ ป้าย</p>	<p>๑,๒๐๐</p> <p>๓๖๐</p>	<p>๑,๒๐๐</p> <p>๓๖๐</p>	
๕	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานในการจัดงาน และการจัดกิจกรรมสาธารณะ - ค่าตอบแทนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนฯ (ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง ที่ ๗๘๖ /๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖) (ตามระเบียบฯ ข้อ ๑๔(๑)) <p>(ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๔ (๑)(๒)(๓))</p>	<p>๔๑ คน</p> <p>๓ คน</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๒๐๐</p>	<p>๔,๑๐๐</p> <p>๖๐๐</p>	
๖	<p>ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่ในการจัดงานและจัดกิจกรรมสาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่าเครื่องเสียง - ค่าเช่าเต็นท์ - ค่าเช่าโต๊ะ <p>(ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๕ (๒))</p>	<p>๑ ชุด</p> <p>๒ หลัง</p> <p>๒๐ ตัว</p>	<p>๓,๐๐๐</p> <p>๑๐๐</p> <p>๑๐</p>	<p>๓,๐๐๐</p> <p>๒๐๐</p> <p>๒๐๐</p>	
๗	<p>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการจัดงาน ฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชือกมะนิลา - ไม้ขนาด ๔ นิ้ว x ๑.๕ นิ้ว ยาว ๒ เมตร <p>(ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๓ (๗))</p>	<p>๑๐ กก.</p> <p>๔๒ ท่อน</p>	<p>๑๙๐</p> <p>๑๙๐</p>	<p>๑,๙๐๐</p> <p>๗,๙๘๐</p>	

ที่	รายการ	จำนวน	ต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
๘	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน - บุคคลที่มีได้เป็นเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการตัดสินให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินแปดร้อยบาทต่อ คนต่อวัน - เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตัดสินและไม่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดงาน ดังกล่าว ให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินสี่ร้อยบาทต่อคนต่อวัน (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๖ (๑))	๒ คน ๔ คน	๘๐๐ ๔๐๐	๑,๖๐๐ ๑,๖๐๐	
๙	ค่าถ้วยรางวัล - รางวัลชนะเลิศ - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ (ให้เบิกจ่ายได้เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินสามพันบาทต่อชิ้น) (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๖ (๒)(ก))	๑ รางวัล ๑ รางวัล ๑ รางวัล	๑,๘๐๐ ๑,๘๐๐ ๑,๘๐๐	๑,๘๐๐ ๑,๘๐๐ ๑,๘๐๐	
๑๐	เงินรางวัล - รางวัลชนะเลิศ - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ เงินหรือของรางวัล (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๖ (๓))เงินหรือของรางวัลนอกเหนือจาก (๒) ที่มอบให้ผู้ชนะการประกวดหรือแข่งขันให้เบิกจ่าย ได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของประมาณการค่าใช้จ่ายตาม โครงการ งบประมาณ $๕๙,๐๘๕ \times ๓๐\% = ๑๗,๗๒๕.๕๐$	๑ รางวัล ๑ รางวัล ๑ รางวัล	๔,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๒,๐๐๐	๔,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๒,๐๐๐	
๑๑	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการในการจัดงาน (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ.....พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๓ ข้อ ๑๗	๑๓ นิทรรศการ ๑ นิทรรศการ	๕๕๐ ๑,๖๐๐	๗,๑๕๐ ๑,๖๐๐	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นสี่พันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)				๕๔,๖๘๐	

หมายเหตุ (ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป วิถีชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย และส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

๘.๒ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด เพิ่มทักษะการเรียนรู้การบริหารจัดการด้านการตลาด เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง สร้างงาน สร้างอาชีพมากมายและเป็นการเสริมอาชีพ ด้วยอาชีพที่เกิดจากการท่องเที่ยว

๘.๓ เป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็ก คือมีดอีเหล็บ ให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางใหม่ ขยายรูปแบบ เพิ่มมูลค่า และต่อยอดผลิตภัณฑ์

๘.๔ เป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจ ของนักท่องเที่ยว ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นมรดกตกทอดที่ควรค่าแก่การนำออก เผยแพร่ ฟื้นฟู และอนุรักษ์ไว้

๘.๕ ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม เน้นการใช้ความรู้ภูมิปัญญาและเน้นค่านิยม ท้องถิ่น ตลอดจนเน้นอนุรักษ์และ พัฒนาขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของชุมชนไว้

๘.๖ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของชุมชนในลักษณะ “ร่วมคิด ร่วม ทำและร่วมเรียนรู้” เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยกระบวนการส่งเสริมและ สนับสนุนชุมชนได้มีการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อการพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน

๙. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ



(นางสาวจินตนา มะโนไธ้)

ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้รับรองโครงการ

ลงชื่อ



(นายเวหา คำเหมือง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

.....
.....
.....

ลงชื่อ



(นายวิฉัตร ชรakahมุด)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

ความเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เพราะ



(นายชัยตรงค์ วงศ์ศักดิ์สิทธิ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



กำหนดการโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน

๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.

พิธีเปิด

โดยนายชัยตุรงค์ วงศ์ศักดิ์สิทธิ์

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

- กล่าวรายงานโดย นายวิจิตร ชรากาหมุด ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง
- การแสดงในพิธีเปิด ชุดฟ้อน “เก็บหอม ย้อมครามตามปณิธานพระพันปีหลวง อนุรักษ์ผ้าถิ่นไทย แวดเวียงโกศัย” ฟ้อนเก็บหอมย้อมคราม....เป็นการฟ้อนร้อยเรียงเป็นเรื่องราวของการเก็บหอม.. มาย้อมเส้นไหมสีคราม ถักทอเป็นผ้าหม้อห้อมมัดย้อมอัตลักษณ์ของตำบลร่องฟอง.ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่งกายด้วยผ้าพื้นถิ่น
- เชิญนายก ชัยตุรงค์ฯ มอบรางวัล และเชิญแขกผู้มีเกียรติถ่ายรูปร่วมกันบนเวที
- เยี่ยมชมสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป วิถีชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เยี่ยมชมการแข่งขันฟันมิด

๑๖.๐๐ น.

พิธีปิดโดยนายชัยตุรงค์ วงศ์ศักดิ์สิทธิ์

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

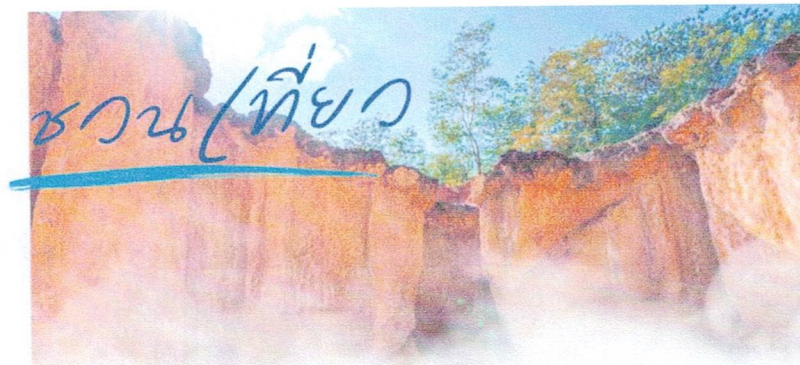
ประกาศผลการแข่งขันฟันมิด

มอบถ้วยรางวัล และเงินรางวัล แก่ผู้ชนะเลิศ

สรุปผลโครงการ



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประจำปี 2566

วันเสาร์ที่ 9 กันยายน 2566

ณ บริเวณองค์การบริหารส่วนตำบลร่องพอง ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป

กิจกรรมภายในงาน

การจัดแข่งขันฟันมิด การแสดง จำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของตำบลร่องพอง และตำบลน้ำข่า



สินค้าแปรรูปทางการเกษตร อาทิเช่น ข้าวแต่น ข้าวแค้น ข้าวแค้น
แค้นหมู และการสาธิตการตีเหล็กแบบโบราณ

ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
มิด ฟร้า จอบ เสียม เคียว

ผลิตภัณฑ์จากผ้า อาทิเช่น กางเกงขาสั้น
ผ้ามัดย้อม ผ้าอิลปรีน กระเป๋าผ้า หมวก
จำหน่ายในราคาโรงงาน

จัดทำโดย

งานพัฒนาชุมชน สำนักงานปลัด

อบต.ร่องพอง

โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องพอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง



โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วันเสาร์ ที่ ๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลร่องฟอง

